

ПРАВИЛА

Проведения творческого конкурса «Станьте частью семьи AlphaPet»

Творческий конкурс под названием «Станьте частью семьи AlphaPet» (далее - «Конкурс») проводится для участников Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» с целью дополнительного формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «AlphaPet». Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Конкурса: Организатором Конкурса (далее – Организатор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий». ОГРН 1175029019032, ИНН 5047200974.

Юридический адрес (он же адрес местонахождения): 141862, Московская обл., Дмитровский Г.О., Д. Селевкино, Д. 201, Стр. 2, каб. 1

Оператор Конкурса: (Технический подрядчик Организатора Конкурса) - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее в интересах и по поручению Организатора, заключившим договор с Организатором на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Навигатор». ИНН 6155055606, ОГРН 1096182000210

Юридический адрес (он же адрес местонахождения): 346500, Ростовская обл., Шахты г, Советская ул., дом № 187/189, офис 403.

Обязанности Оператора: Общая координация Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» и Конкурса, техническая поддержка и обеспечение работоспособности Сайта, технический контроль над реализацией механики проведения Конкурса и Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев», обработка персональных данных Участников, а также организация взаимодействия и коммуникации с Участниками по каналам электросвязи по вопросам технической поддержки и работы сайта, выплаты кэшбэка, а также организация и сбор данных для выдачи призов от своего имени, но в интересах Организатора Конкурса. Оператор Конкурса является источником выплаты дохода физическим лицам. При этом призовой фонд формируется за счет средств Организатора Конкурса.

Участником Конкурса (далее — Участник) может стать участник Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» – любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся владельцем животного на праве собственности или ином законном основании, которое профессионально не занимается разведением чистопородных собак и кошек, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и(или) проведению Программы лояльности, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

Сайт - сайт, на котором размещены настоящие Правила, расположенный в сети Интернет по адресу <https://owner.alphapet.ru/contest>


Территория проведения Конкурса –Российская Федерация.

Договор на участие в Конкурсе – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Конкурсе

В Конкурсе участвует вся продукция под товарным знаком «AlphaPet» (далее – Продукция), представленная на сайте <https://alphapet.ru/>.
Исключением являются фасовки Продукции весом 7,5 кг. и 18 кг.

Пример фасовок Продукции, участвующих в настоящем Конкурсе	Пример фасовки Продукции, предназначенной для покупки профессиональными заводчиками и не участвующей в настоящем Конкурсе
	

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса, включая срок выдачи призов: с «03» мая 2023 года по «31» июля 2023 года по московскому времени.
- 3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 00 час 00 мин 00 сек «03» мая 2023 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» июня 2023 года включительно по московскому времени;
- 3.1.2. Срок регистрации участников в программе лояльности «AlphaPet Клуб владельцев»: с 00 час 00 мин 00 сек 03 июня 2022 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «30» июня 2022 года (далее – «Период регистрации»), время московское.
- 3.1.3. Период регистрации чеков, период загрузки фотографий и видео (далее – «Работы»): с 12 часов 00 мин 00 сек «03» мая 2023 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» июня 2023 года включительно по московскому времени;
- 3.1.4. Период регистрации Работ: с 12 часов 00 мин 00 сек «03» мая 2023 года по 11 час 59 мин 59 сек «05» июля 2023 года включительно по московскому времени;
- 3.1.5. Период выдачи призов: с «29» мая 2023 года по «31» июля 2023 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

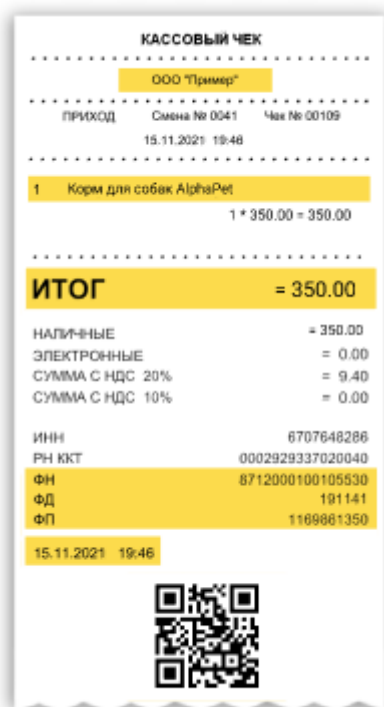
- 4.1. Для участия в Конкурсе Участнику в период, указанный в п.3.1.2 настоящих Правил необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Конкурсе):
 - 4.1.1. Зарегистрироваться на сайте Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» по ссылке <https://owner.alphapet.ru/>, если не регистрировался ранее.
 - 4.1.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо привязать к аккаунту Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» свой профиль ВКонтакте. Профиль должен быть открыт.
 - 4.1.3. Зарегистрировать чек на покупку Продукции в период согласно п.3.1.3 Правил на Сайте путём загрузки фотографии чека или электронного чека, направленного продавцом Продукции. Загруженный Чек должен соответствовать следующим требованиям:
 - тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 15 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся документами, подтверждающими

реальную покупку Продукции (оттиски, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Изображение Чека должно отображать его полностью, включая верхний и нижний край чека.
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование и адрес Магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в Конкурсе технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека:



4.1.2.1 Для дополнительной проверки чека Организатор может запросить у Участника:

- фотографию приобретенной Продукции. На фото должна быть показана Продукция в домашней обстановке. Упаковка должна быть вскрыта;
- при покупке в интернет-магазине - скриншот из Личного кабинета интернет-магазина с информацией о получении заказа.

4.1.3.1 За каждый зарегистрированный чек в период согласно п.3.1.3, в случае если данный чек был принят, участник получает возможность загрузить одну ссылку на пост ВКонтакте в Личном кабинете Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев» в разделе «Мои работы».

4.1.3.2 Ссылка на пост (далее – Работа), участвующая в Конкурсе, должна соответствовать следующим требованиям:

- 4.1.3.2.1 при публикации поста (фото/видео) необходимо указать хештеги #МойТалантливыйДруг и #AlphaPet,
- 4.1.3.2.2 пост с работой должен быть опубликован участником в своём профиле ВКонтакте, который привязан к его аккаунту Программы лояльности «AlphaPet Клуб владельцев»,
- 4.1.3.2.3 объектом фотосъемки/видеосъемки должны быть домашние питомцы (кошки или собаки), для которых был приобретен корм AlphaPet,

- 4.1.3.2.4 на фотографии не должно быть продукции под другими товарными знаками, допустима только продукция AlphaPet;
- 4.1.3.2.5 соответствовать требованиям морали: не должна побуждать к совершению противоправных действий, не должна призывать к насилию и жестокости, в Работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должна призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
- 4.1.3.2.6 не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- 4.1.3.2.7 не должна содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 4.1.3.2.8 не должна содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- 4.1.3.2.9 не должна содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 4.1.3.2.10 не должна содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
- 4.1.3.2.11 не должна содержать информацию (включая изображения) об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- 4.1.3.2.12 не должна содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
- 4.1.3.2.13 не должна выражать неуважение к обществу;
- 4.1.3.2.14 не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов производителя AlphaPet;
- 4.1.3.2.15 не должна содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
- 4.1.3.2.16 не должна нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
- 4.1.3.2.17 не должна содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- 4.1.3.2.18 соответствовать законодательству Российской Федерации
- 4.1.3.2.19 Участием в Конкурсе Участник автоматически подтверждает следующее:
- свое авторство на предоставляемую фотографию/видео, т. е. тот факт, что Участник является обладателем исключительного права на предоставленную фотографию и несет всю юридическую ответственность за нарушение авторских прав и иных прав третьих лиц;
 - свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц фотография немедленно снимается с участия в Конкурсе, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Конкурсе. Участник обязуется урегулировать возникшие

претензии со стороны третьих лиц и государственных органов своими силами и за свой счет.

- 4.1.4.** С момента загрузки Работы, в порядке, указанном в п. 4.1.3 настоящих Правил, физическое лицо становится Участником Конкурса. Таким образом, загрузка Работы удостоверяет (подтверждает) право на участие в Конкурсе, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Конкурса. (или Совершение действий, указанных в п. 4.1.3 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Конкурсе. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Конкурсе считается заключённым в формате договора присоединения.
- 4.1.5.** Все загруженные Участниками Работы проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации Работы выводится в Личном кабинете Участника. В случае, если Работа не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3.2 настоящих Правил, Участник получает информацию о причине отклонения Работы в своем Личном кабинете.
- 4.1.6.** Организатор и Оператор Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, в том числе не принять для участия в Конкурсе загруженную участником Работу, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора и/или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что предоставленная Участником Работа не была выполнена данным Участником;
 - если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане;
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- Один участник может проголосовать (поставить лайк) неограниченное количество раз.
- 4.1.7.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса ограничен и формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Вид	Наименование приза	Общее количество призов	Стоимость приза
Еженедельный приз для кошек	Умная поилка для кошек	8 (восемь)	Не более 4 000 руб.
Еженедельный приз для собак	Автоматическая кормушка для собак	8 (восемь)	Не более 4 000 руб.
Специальный приз от Организатора для кошек	Умная поилка для кошек	1 (один)	Не более 4 000 руб.
Специальный приз от Организатора для собак	Автоматическая кормушка для собак	1 (один)	Не более 4 000 руб.

5.2. Один Участник за весь период проведения Конкурса может получить только 1 (один) приз.

6. Порядок определения Победителей Конкурса

6.1 Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Работ:

Еженедельный период регистрации Работ		Вид приза	Дата определения Победителя
1	с 12:00:00 3 мая 2023г. по 23:59:59 10 мая 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 16.05.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
2	с 00:00:00 11 мая 2023г. по 23:59:59 18 мая 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 24.05.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
3	с 00:00:00 19 мая 2023г. по 23:59:59 26 мая 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 01.06.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
4	с 00:00:00 27 мая 2023г. по 23:59:59 3 июня 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 08.06.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
5	с 00:00:00 4 июня 2023г. по 23:59:59 11 июня 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 15.06.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
6	с 00:00:00 12 июня 2023г. по 23:59:59 19 июня 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 23.06.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
7	с 00:00:00 20 июня 2023г. по 23:59:59 27 июня 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 03.07.2023г.
		Еженедельный приз для собак	
8	с 00:00:00 28 июня 2023г. по 23:59:59 5 июля 2023г.	Еженедельный приз для кошек	не ранее 11.07.2023г.
		Еженедельный приз для собак	

Победители определяются по формуле $N=K3/KY$, где:

KY – это количество участников, которые зарегистрировали минимум 1 валидную Работу конкурса в отчетном периоде регистрации Работ.

K3 – это количество Работ, зарегистрированных участниками за отчетный период регистрации Работ.

N – это номер призовой Работы.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Очередность регистрации Работ устанавливается информационной системой Конкурса по дате и времени регистрации Работ на Сайте.

6.2 Определение обладателей **Специального приза** от Организатора. Обладателем признаётся участник, чья Работа является самой креативной по мнению Организатора.

Получатели Специального приза публикуются на сайте Конкурса в разделе Победители не позднее: 14.07 2023г.

6.3 Организатор Конкурса связывается с претендентом на победу в Конкурсе, путем уведомления в СМС/на E-mail, указанный при регистрации в Программе лояльности «AlphaPet Клуб владельцев».

6.4 В случаях, если Участник отказался от приза, либо не предоставил сведения, согласно п.7 Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то такой приз признается невостребованным. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7. Порядок и сроки выдачи призов.

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.5 настоящих Правил.

7.2. В срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше, претендент на победу в Конкурсе обязуется направить Организатору следующие данные:

- ФИО;
- Контактный телефон;
- Адрес, включая индекс (для доставки приза);

- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора (Оператора - Технического подрядчика).
Адрес и способ для предоставления претендентом на победу в Конкурсе данных будет указан в его уведомлении о выигрыше.
- 7.3.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Призы по указанному Победителем фактическому адресу проживания Почтой России или курьерской службой (в зависимости от выбора способа доставки Оператором Конкурса).
- 7.4.** Претендент на победу в Конкурсе обязуется предоставить все запрашиваемые сведения и документы, в объеме и сроки, предусмотренные Правилами. В противном случае данный Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.
- 7.5.** Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
 - Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
 - Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правилах;
 - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
 - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.4 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2 настоящих Правил.
 - Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
 - В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 7.6.** Призы, неразыгранные или невостребованные Участниками, а также неврученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 7.7.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 7.8.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.
- 7.9.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

- 7.10.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.
- 7.11.** Замена призов другими Призами Конкурса возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Конкурса. Замена призов другими Призами Конкурса по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора

- 8.1.** Участник вправе требовать от Организатора (Оператора):
- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами;
 - предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.
- 8.2.** Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.
- 8.3.** Оператор, за счет средств Организатора, обязан осуществить предоставление Приза в отношении тех Участников, которые определены Победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.4.** Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 8.5.** Организатор/Оператор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником стимулирующих мероприятий» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 4-х (четырёх) стимулирующих мероприятий за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- 8.6.** Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 8.7.** Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).
- 8.8.** Факт участия в Конкурсе означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором или оператором в рекламных целях. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников будут принадлежать Организатору в полном объеме. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам без согласования с участниками.
- 8.9.** Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

- 9.1.** Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:
- на Сайте, и иных интернет-ресурсах;
 - в рассылке e-mail писем/в смс;
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2.** Официальные Правила в полном объеме размещаются на Сайте.
- 9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5.** В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

10. Налоговые обязательства

- 10.1.** Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.** Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Конкурса Призов не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 10.4.** В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 руб.

11. Персональные данные

- 11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором, Оператором (далее – Партнеры), предоставленным Участником в рамках настоящего Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам и другим подрядчикам Организатора/Партнеров/Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, осуществляющим информирование Участников о Продукции компании ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий», аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников (далее – Подрядчики).
- 11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:
- привлечение Пользователей к участию в Конкурсе;
 - предоставление Пользователю персонализированных сервисов и предложений;

- связь с Пользователем, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сервисов Сайта Конкурса, оказания услуг, а также обработка запросов и заявок от пользователя;
 - проведение статистических, маркетинговых исследований;
 - исследование степени удовлетворенности Пользователя качеством продукции и услуг Организатора;
 - продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи;
 - проведения новостных и рекламно-информационных рассылок о продуктах и услугах, специальных предложениях.
- 11.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6.** Организатор и его Партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от потери, изменения или несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участником при регистрации на Сайте будут храниться и обрабатываться Организатором и его Партнерами на специальных серверах, прошедших оценку эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 11.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.
- 11.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес owner@alphapet-info.ru Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

12. Иные условия Конкурса

- 12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.
- 12.3.** Организатор/Операторы оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для

участия в Конкурсе, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.

- 12.4.** Организатор/Оператор после передачи/предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, не несут ответственность за утрату, утерю Приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора/Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.